

TR2030

2030 Türkiye'si
İş Hayatının Dinamikleri
Öngörü Çalışması

Giriş

TR2030, Türkiye'nin 2030 yılına kadar iş dünyası ve ekonomik yapısında öngörülen değişiklikleri anlamak için başlatılan kapsamlı bir araştırma projesidir. Bu proje, geleceğin iş ortamına dair stratejik içgörüler sunarak iş dünyası profesyonellerine ve karar vericilere yol göstermeyi amaçlamaktadır.

Bu çalışma, 2030 Türkiye'sinin iş dünyası ve ekonomik beklentilerine yönelik gerçekleştirilmiş kapsamlı bir anketin sonuçlarını analiz etmek amacıyla hazırlanmıştır. Anket, Türkiye'deki iş dünyasının gelecekte karşılaşacağı zorlukları, fırsatları ve değişen ekonomik dinamikleri daha iyi anlamak için tasarlanmıştır. Katılımcılar, iş dünyası hakkında genel görüşlerini paylaşmanın yanı sıra, buldukları sektöre özgü soruları da yanıtlayarak sektörel bazda geleceğe dair öngörülerde bulunmuşlardır.

1. METODOLOJİ

1.1 Araştırmanın Amacı ve Kapsamı

Bu araştırmanın temel amacı, Türkiye'nin 2030 yılında iş dünyasında ve ekonomisinde nasıl bir tablo ile karşılaşacağına dair öngörülerini ortaya koymaktır. Özellikle Türkiye'nin ekonomik büyüme potansiyeli, devletin iş dünyasına sunduğu destekler, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme gibi önemli temalar üzerine odaklanılmıştır. Elde edilen veriler, gelecekte iş dünyasında yaşanacak dönüşümlere dair somut bir bakış açısı sunmayı amaçlamaktadır. Araştırmanın geniş kapsamı, iş dünyasındaki mevcut ve gelecekteki eğilimlerin anlaşılmasını sağlamaya yönelik olup hem genel ekonomik dinamikler hem de sektörel bazda gelişmeler ele alınmıştır. Anket soruları, katılımcıların genel ekonomik beklentilerinin yanı sıra, buldukları sektörlerle dair spesifik görüşlerini de ortaya koymayı hedeflemiştir. Bu sayede, Türkiye'nin farklı sektörlerinde faaliyet gösteren profesyonellerin 2030 vizyonu üzerine geniş bir bakış açısı elde edilmiştir.

1.2 Veri Toplama Yöntemi

Araştırmanın verileri, Google Forms platformu aracılığıyla çevrim içi olarak toplanmıştır. Çevrim içi veri toplama yöntemi, geniş bir katılımcı kitlesine ulaşmayı sağlamış ve Türkiye genelindeki farklı sektörlerdeki profesyonellerin kolayca katılım göstermesine olanak tanımıştır. Anketin dijital ortamda uygulanması, katılımcıların coğrafi ve zamansal kısıtlamalardan etkilenmeden katkı sunabilmelerini sağlamıştır. Veri toplama süreci, gönüllülük esasına dayalı olarak gerçekleştirilmiş ve katılımcılar tamamen anonim kalacak şekilde organize edilmiştir. Bu durum, katılımcıların özgürce ve doğru yanıtlar vermelerini teşvik ederek sonuçların güvenilirliğini artırmıştır.

1.3 Katılımcı Seçimi ve Temsiliyet

Katılımcıların seçimi, Türkiye iş dünyasının farklı kademelerinde yer alan profesyonelleri temsil edecek şekilde gerçekleştirilmiştir. Anket, Türkiye'deki çeşitli sektörlerden profesyoneller, yöneticiler, danışmanlar ve uzmanlar tarafından yanıtlanmıştır. Farklı departmanlardan ve pozisyonlardan kişilerin katılımı, iş dünyasında farklı rollerin ve bakış açılarının analiz edilmesini sağlamıştır. Bu sektörler arasında otomotiv, enerji, teknoloji, finans ve hizmet gibi Türkiye'nin iş dünyasında önemli rol oynayan endüstriler yer almaktadır. Ayrıca, anketin yaygın bir biçimde paylaşılması sayesinde, iş dünyasında farklı görevlerde bulunan üst düzey yöneticiler, orta kademe yöneticiler, danışmanlar ve uzmanlar gibi geniş bir katılımcı yelpazesi sağlanmıştır. Bu raporun hedef kitlesi, hem iş dünyasında stratejik kararlar alan yöneticiler hem de akademik ve araştırma alanlarında bu tür öngörülere ihtiyaç duyan profesyonellerdir.

Ankete toplamda 500 kişi katılmıştır. Bu yüksek katılım oranı, Türkiye'nin iş dünyasındaki farklı rollerden ve sektörlerden profesyonellerin geleceğe yönelik öngörülerinin kapsamlı bir şekilde analiz edilmesini sağlamıştır. Katılımcı profilinin çeşitliliği, farklı bakış açıları ve deneyimlerin analiz edilmesine olanak tanımıştır. Üst düzey yöneticilerden uzmanlara kadar geniş bir kitleye ulaşılarak, yalnızca stratejik düzeyde değil, operasyonel düzeyde de iş dünyasının beklentilerine dair içgörüler elde edilmiştir.

1.4 Anketin Yapısı ve İçeriği

Anket iki temel bölümden oluşmaktadır. İlk bölüm, Türkiye'nin genel ekonomik görünümü, iş dünyasının büyüme potansiyeli, devlet desteklerinin yeterliliği ve sürdürülebilirlik gibi konular üzerine yoğunlaşan genel sorulardan oluşmaktadır. Bu sorular, katılımcıların Türkiye ekonomisinin geleceği hakkındaki genel görüşlerini ölçmeye yönelik olarak tasarlanmıştır. Türkiye'nin 2030 yılına kadar ekonomik istikrara kavuşup kavuşmayacağına dair sorular, iş dünyasında karşılaşılabilecek fırsatlar ve tehditlerle ilgili genel algıyı anlamaya yöneliktir.

Anketin ikinci bölümü ise sektörel bazda sorular içermektedir. Bu bölüm, farklı sektörlerdeki katılımcıların kendi iş alanlarına dair öngörülerini almak amacıyla yapılandırılmıştır. Sektörlerin dijitalleşmeye, teknolojik inovasyonlara ve sürdürülebilirlik girişimlerine bakışı, bu sorularla değerlendirilmiştir. Özellikle, otomotiv sektöründe akıllı ve bağlantılı araçlar, teknoloji sektöründe dijitalleşme ve enerji sektöründe sürdürülebilir enerji kaynaklarının kullanımı gibi sektörel gelişmeler üzerine odaklanılmıştır. Bu bölümlerdeki sorular, her bir sektörde karşılaşılabilecek fırsat ve tehditlere dair derinlemesine bilgi sağlamıştır.

1.5 Veri Analiz Yöntemleri

Toplanan veriler, SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) yazılımı kullanılarak analiz edilmiştir. SPSS, geniş veri setleri üzerinde kapsamlı istatistiksel analizler yapmayı sağlayan güçlü bir araçtır ve bu çalışma için verilerin güvenilir bir şekilde işlenmesini ve yorumlanmasını mümkün kılmıştır.

İlk olarak, frekans dağılımları ve yüzdeler hesaplanarak genel eğilimler belirlenmiştir. Bu eğilimler, katılımcıların Türkiye ekonomisinin geleceğine yönelik beklentileri, devlet desteklerine ilişkin algıları ve sürdürülebilirlik konusundaki tutumlarını ortaya koymuştur. SPSS sayesinde, anket verilerinin hızlı bir şekilde sınıflandırılması ve özetlenmesi sağlanmıştır. Böylece, genel eğilimler açık ve net bir şekilde tespit edilmiştir.

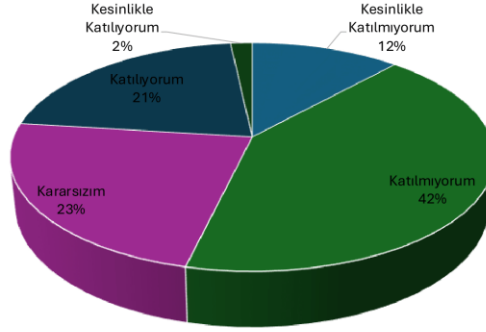
Veri analizinde ayrıca korelasyon ve çapraz tablo analizleri kullanılarak farklı değişkenler arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Örneğin, katılımcıların sürdürülebilirlik konusundaki iyimserliği ile sektörel büyüme beklentileri arasındaki ilişkiler değerlendirilmiştir. SPSS'in sunduğu bu istatistiksel yöntemler, farklı yanıt grupları arasındaki anlamlı ilişkileri keşfetmeye olanak tanımıştır. Bunun yanı sıra, regresyon analizleri ile belirli ekonomik faktörlerin iş dünyası üzerindeki etkisi analiz edilmiştir.

Son olarak, SPSS'in grafiksel araçları kullanılarak elde edilen sonuçlar görselleştirilmiş ve raporda net bir şekilde sunulmuştur. Anket sonuçları hem genel hem de sektörel bazda değerlendirilmiş olup, sonuçlar raporun bulgular bölümünde detaylandırılmıştır. Elde edilen bulgular, iş dünyasındaki profesyonellere yol gösterecek niteliktedir ve Türkiye iş dünyasının 2030 vizyonuna dair somut öngörüler sunmaktadır.

Bu rapor, Türkiye'nin iş dünyası ve ekonomisinin geleceğine dair önemli veriler sunmaktadır. Özellikle, 2030 yılına kadar hangi sektörlerin nasıl bir gelişim göstereceği, iş dünyasında karşılaşılabilecek fırsat ve zorluklar gibi kritik konularda karar alıcılara rehberlik edecek niteliktedir. Ayrıca, anket sonuçları üzerinden yapılan analizler, stratejik planlama ve gelecekteki iş birlikleri açısından önemli bir referans niteliği taşımaktadır. Hem işletmelerin hem de politika yapıcıların önümüzdeki döneme daha hazırlıklı olabilmeleri için yol gösterici olacaktır.

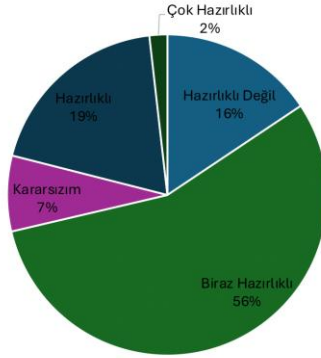
Raporun ilerleyen bölümlerinde, elde edilen bulgular ve analizlerle birlikte Türkiye'nin iş dünyasının 2030 vizyonuna ışık tutmak amaçlanmıştır.

Türk ekonomisinin 2030 yılına kadar istikrara kavuşacağına inanıyorum.



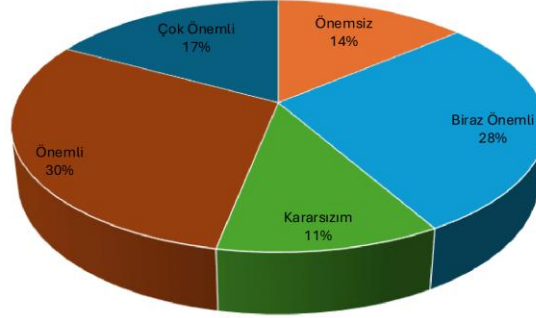
Sonuçlar, Türk iş dünyasının ekonominin istikrarı konusunda büyük oranda güvensizlik ve belirsizlik içinde olduğunu gösteriyor.

Türk işletmelerinin 2030 yılına kadar dijital dönüşüme ne kadar hazırlıklı olduğunu düşünüyorsunuz?



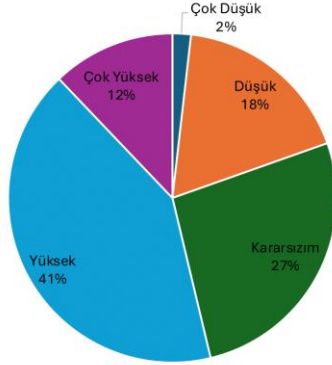
Katılımcıların büyük çoğunluğu Türk işletmelerinin 2030 yılına kadar dijital dönüşüme yeterince hazır olmadığını düşünüyor.

2030 yılına kadar çevresel sürdürülebilirliğin Türk işletmeleri için ne kadar önemli olacağına inanıyorsunuz?



Sonuçlar, Türk iş dünyasında çevresel sürdürülebilirliğin öneminin arttığını ancak henüz tam anlamıyla benimsenmediğini göstermektedir.

2030 yılına kadar Türkiye'de beklenen piyasa volatilité düzeyini derecelendirin.



Türkiye'de 2030 yılına kadar beklenen piyasa volatilitésinin genellikle yüksek olacağı düşünülüyor. Ancak bu sonuçlar, işletmelerin piyasa dalgalanmalarına karşı daha dayanıklı stratejiler geliştirmesi ve esnek yönetim anlayışını benimsemesi gerektiğini de ortaya koyuyor.

2. GENEL BULGULAR

Anket sonuçlarının genel değerlendirmesine bakıldığında, Türkiye'nin iş dünyası ve 2030 vizyonuna dair bazı önemli eğilimler öne çıkmaktadır. Aşağıda bu bulguların detaylı bir analizi yer almaktadır.

Departmanlara göre değerlendirme sonuçları:

| | N | Mean | min | max | |
|-----------------------------------|-------------------|------|-------|-----|----|
| Bölüm-1 Genel İş Ortamı | Pazarlama | 39 | 10,64 | 8 | 17 |
| | Satış | 92 | 10,12 | 4 | 17 |
| | Finans | 9 | 10,44 | 5 | 15 |
| | İK | 67 | 10,45 | 6 | 16 |
| | İdari | 14 | 12,50 | 6 | 19 |
| | Operasyon | 21 | 10,95 | 8 | 17 |
| | Üretim | 18 | 9,56 | 7 | 13 |
| | Kalite | 10 | 10,40 | 8 | 14 |
| | Arge/Ürge | 26 | 11,38 | 6 | 18 |
| | Muhasebe | 7 | 10,14 | 7 | 13 |
| | Yönetim | 133 | 10,13 | 4 | 18 |
| | ISG | 5 | 7,40 | 5 | 11 |
| | Çevre | 1 | 7,00 | 7 | 7 |
| | Sürdürülebilirlik | 2 | 12,50 | 9 | 16 |
| | Kurumsal İletişim | 5 | 10,20 | 9 | 13 |
| | IT | 29 | 10,07 | 6 | 16 |
| | Diğer | 18 | 8,28 | 4 | 12 |
| Bölüm-2 Teknoloji | Pazarlama | 39 | 11,00 | 8 | 15 |
| | Satış | 91 | 11,62 | 6 | 17 |
| | Finans | 9 | 11,22 | 8 | 14 |
| | İK | 69 | 11,83 | 4 | 19 |
| | İdari | 14 | 12,36 | 9 | 18 |
| | Operasyon | 21 | 11,48 | 6 | 17 |
| | Üretim | 18 | 11,17 | 7 | 15 |
| | Kalite | 10 | 11,40 | 8 | 14 |
| | Arge/Ürge | 26 | 12,65 | 6 | 19 |
| | Muhasebe | 7 | 11,43 | 8 | 16 |
| | Yönetim | 133 | 11,34 | 4 | 19 |
| | ISG | 5 | 10,20 | 5 | 19 |
| | Çevre | 1 | 11,00 | 11 | 11 |
| | Sürdürülebilirlik | 2 | 14,50 | 12 | 17 |
| | Kurumsal İletişim | 5 | 10,60 | 7 | 16 |
| | IT | 29 | 11,14 | 6 | 17 |
| | Diğer | 18 | 11,83 | 7 | 16 |
| Bölüm-3 İnsan Sermayesi | Pazarlama | 39 | 8,10 | 4 | 16 |
| | Satış | 93 | 9,27 | 5 | 16 |
| | Finans | 9 | 8,33 | 6 | 13 |
| | İK | 69 | 9,58 | 4 | 15 |
| | İdari | 14 | 8,93 | 5 | 14 |
| | Operasyon | 21 | 9,57 | 5 | 13 |
| | Üretim | 18 | 8,06 | 4 | 13 |
| | Kalite | 10 | 9,30 | 7 | 10 |
| | Arge/Ürge | 26 | 9,58 | 6 | 14 |
| | Muhasebe | 7 | 8,71 | 4 | 14 |
| | Yönetim | 131 | 8,13 | 4 | 16 |
| | ISG | 5 | 6,00 | 5 | 10 |
| | Çevre | 1 | 9,00 | 9 | 9 |

| | | | | | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|-------|-------|----|----|
| | Sürdürülebilirlik | 2 | 11,00 | 10 | 12 | |
| | Kurumsal İletişim | 5 | 8,60 | 5 | 12 | |
| | IT | 29 | 7,17 | 4 | 14 | |
| | Diğer | 18 | 8,94 | 4 | 14 | |
| Bölüm-4 Sürdürülebilirlik | Pazarlama | 39 | 10,92 | 5 | 17 | |
| | Satış | 93 | 11,11 | 5 | 18 | |
| | Finans | 9 | 10,22 | 7 | 13 | |
| | İK | 68 | 10,71 | 4 | 17 | |
| | İdari | 14 | 10,36 | 5 | 16 | |
| | Operasyon | 21 | 11,05 | 7 | 17 | |
| | Üretim | 18 | 9,89 | 5 | 16 | |
| | Kalite | 10 | 11,60 | 8 | 15 | |
| | Arge/Ürge | 26 | 10,65 | 5 | 19 | |
| | Muhasebe | 7 | 11,86 | 8 | 16 | |
| | Yönetim | 133 | 10,70 | 4 | 20 | |
| | ISG | 5 | 10,40 | 8 | 14 | |
| | Çevre | 1 | 11,00 | 11 | 11 | |
| | Sürdürülebilirlik | 2 | 14,00 | 10 | 18 | |
| | Kurumsal İletişim | 5 | 9,60 | 7 | 11 | |
| | IT | 29 | 9,93 | 5 | 15 | |
| | Diğer | 18 | 11,11 | 5 | 18 | |
| | Bölüm-5 Pazar Dinamikleri | Pazarlama | 39 | 14,54 | 8 | 18 |
| | | Satış | 93 | 14,60 | 8 | 20 |
| Finans | | 9 | 13,89 | 10 | 17 | |
| İK | | 69 | 13,58 | 4 | 19 | |
| İdari | | 14 | 15,71 | 13 | 18 | |
| Operasyon | | 21 | 15,38 | 13 | 19 | |
| Üretim | | 16 | 14,13 | 5 | 18 | |
| Kalite | | 10 | 13,60 | 11 | 17 | |
| Arge/Ürge | | 26 | 15,00 | 8 | 18 | |
| Muhasebe | | 7 | 13,00 | 10 | 17 | |
| Yönetim | | 131 | 13,80 | 5 | 19 | |
| ISG | | 5 | 12,20 | 11 | 14 | |
| Çevre | | 1 | 11,00 | 11 | 11 | |
| Sürdürülebilirlik | | 2 | 14,50 | 13 | 16 | |
| Kurumsal İletişim | | 5 | 13,80 | 9 | 16 | |
| IT | | 29 | 14,10 | 9 | 18 | |
| Diğer | | 18 | 14,33 | 10 | 17 | |
| Bölüm-6 Küresel Ticaret ve İttifak | | Pazarlama | 38 | 12,29 | 6 | 17 |
| | | Satış | 92 | 12,55 | 6 | 20 |
| | Finans | 9 | 10,44 | 7 | 15 | |
| | İK | 68 | 12,00 | 4 | 17 | |
| | İdari | 14 | 14,50 | 9 | 18 | |
| | Operasyon | 21 | 13,57 | 10 | 17 | |
| | Üretim | 18 | 12,28 | 6 | 17 | |
| | Kalite | 10 | 13,70 | 11 | 17 | |
| | Arge/Ürge | 26 | 12,54 | 6 | 19 | |
| | Muhasebe | 7 | 10,71 | 7 | 15 | |
| | Yönetim | 133 | 12,14 | 4 | 20 | |
| | ISG | 5 | 9,40 | 5 | 16 | |
| | Çevre | 1 | 8,00 | 8 | 8 | |
| | Sürdürülebilirlik | 2 | 16,00 | 16 | 16 | |
| | Kurumsal İletişim | 4 | 10,25 | 9 | 11 | |
| | IT | 29 | 10,31 | 5 | 17 | |
| | Diğer | 18 | 10,83 | 7 | 16 | |
| | Bölüm-7 Risk ve Dayanıklılık | Pazarlama | 39 | 8,28 | 4 | 15 |
| | | Satış | 93 | 9,54 | 5 | 16 |
| Finans | | 9 | 10,67 | 7 | 15 | |
| İK | | 67 | 9,18 | 4 | 17 | |
| İdari | | 14 | 11,14 | 7 | 16 | |
| Operasyon | | 21 | 12,52 | 8 | 17 | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------|-------------------|-----|-------|----|----|
| | Üretim | 18 | 9,94 | 4 | 15 |
| | Kalite | 10 | 9,70 | 6 | 14 |
| | Arge/Ürge | 26 | 9,31 | 5 | 15 |
| | Muhasebe | 7 | 9,71 | 6 | 16 |
| | Yönetim | 128 | 9,91 | 4 | 17 |
| | ISG | 5 | 6,80 | 5 | 10 |
| | Çevre | 1 | 8,00 | 8 | 8 |
| | Sürdürülebilirlik | 2 | 14,50 | 13 | 16 |
| | Kurumsal İletişim | 5 | 10,20 | 4 | 15 |
| | IT | 29 | 9,45 | 4 | 15 |
| | Diğer | 18 | 8,56 | 4 | 14 |
| Bölüm-8 Yenilik ve Araştırma | Pazarlama | 39 | 10,51 | 4 | 16 |
| | Satış | 93 | 11,55 | 4 | 17 |
| | Finans | 9 | 12,11 | 9 | 14 |
| | İK | 69 | 10,86 | 4 | 17 |
| | İdari | 14 | 11,43 | 5 | 16 |
| | Operasyon | 21 | 14,19 | 10 | 17 |
| | Üretim | 18 | 10,94 | 4 | 16 |
| | Kalite | 10 | 11,60 | 10 | 14 |
| | Arge/Ürge | 26 | 12,19 | 6 | 20 |
| | Muhasebe | 7 | 13,00 | 9 | 16 |
| | Yönetim | 131 | 11,26 | 4 | 19 |
| | ISG | 5 | 10,00 | 4 | 15 |
| | Çevre | 1 | 12,00 | 12 | 12 |
| | Sürdürülebilirlik | 2 | 14,50 | 14 | 15 |
| | Kurumsal İletişim | 5 | 10,00 | 8 | 15 |
| | IT | 29 | 9,52 | 4 | 14 |
| | Diğer | 18 | 12,17 | 5 | 16 |

Tüm bölümlerde likert tipli ölçek göz önünde bulundurulduğunda alınabilecek en yüksek puan 20, en düşük puan ise 4'tür. Puan değerleri yükseldikçe iyimserlik ve pozitif düşünme eğilimi artmaktadır.

2.1. Genel İş Ortamı

Bu bölümde üretim, ISG ve çevre departmanlarda çalışanların iyimserlik eğilimi diğer bölümlere göre daha düşüktür. En yüksek skoru elde eden departmanlar ise idari, ARGE ve sürdürülebilirlik bölümlerindeki profesyonellerdir.

Türkiye'nin büyüyeceğini, istikrara kavuşacağını en çok idari, ArGe ve sürdürülebilirlik departmanları benimsemiştir.

Sürdürülebilirlik ve kurumsal iletişim departmanlarındaki en düşük skor 9. Bu departmanların genel iş ortamına çok olumsuz bakmadıkları söylenebilir.

2.2. Teknoloji

Teknoloji açısından değerlendirildiğinde tüm departmanlarda çalışanlar aynı eğilimde. Ortalama skorları 10 civarında. Ancak sürdürülebilirlik departmanlarında çalışanların skoru 14. Bu da bu departmanda çalışanların teknoloji gelişimi konusunda daha pozitif olduğunu göstermekte. Sürdürülebilirlik departmanları diğerlerine göre Türk işletmelerinin 2030 yılında ileri teknolojik yapıya, dijital dönüşüme hazırlıklı olduğunu düşünmektedir. Çevre departmanı için elde edilen en düşük skor 11, sürdürülebilirlik için ise 12. Bu departmanlarda bir olumsuzluk gözlemlenmemekte.

2.3. İnsan Sermayesi

İnsan sermayesi açısından departmanlar incelendiğinde puanların 7 civarında olduğu görülmekte. İnsan gücünün yeterliliği, kalitesi ve yetkinliği açısından olumlu değerler. Özellikle ISG 6 puan ile en düşük skora sahip.

2.4. Sürdürülebilirlik

Bu bölümdeki değerlendirmeler çoğunlukla 10 civarında. Tam ortalarda gibi düşünülebilir. Ancak üretim, kurumsal iletişim ve IT departmanları sürdürülebilirlik konusunda diğer departmanlardan daha kötümser.

2.5. Pazar Dinamikleri

Pazar dinamikleri açısından olumlu bir eğilim görülmektedir. Çok yüksek ve çok düşük skorlar yok. Puanlar ortalamanın üstündedir. Eğilim pozitif yöndedir. İdari ve operasyon departmanlarından elde edilen en düşük ortalama skor 13. Sonuç olumlu olarak değerlendirilebilir.

2.6. Küresel Ticaret ve İttifak

2030 yılına kadar Türkiye'nin diğer ülkelerle ittifaklarını geliştireceği, ülkenin yabancı sermayeci için cazip olacağı beklentisi ortalama düzeyde görülmektedir. Ancak bu konuda idari ve sürdürülebilirlik departmanlarında çalışanlar daha olumlu iken çevre ve ISG nispeten daha olumsuz eğilimdedir.

2.7. Risk ve Dayanıklılık

2030 yılına kadar Türk işletmelerinin risk ve ekonomik krize hazırlıklı olabileceği konusunda çođu departmanlar 10'un altında bir değerlendirme yapmış. Özellikle ISG ve çevre skorları çok dūřüktür.

2.8. Yenilik ve Araştırma

Yenilik ve araştırma konularında IT dışında departmanların tümü 10 skoru üstündedir. Bu da yenilik konularında daha çok olumlu bir beklenti içinde olduklarını göstermektedir.

Sürdürülebilirlik ve çevre departmanlarından elde edilen en dūřük skorlar 10 ve üzerindedir.

Yenilik ve arařtırma konusunda olumlu dūřündükleri söylenebilir.

3. DEPARTMANLARA GÖRE ANALİZ

Aşağıdaki tablo departmanların bölümlere verdikleri yanıtların ortalama değerlerini göstermektedir.

| | Bölüm 2.1 | Bölüm 2.2 | Bölüm 2.3 | Bölüm 2.4 | Bölüm 2.5 | Bölüm 2.6 | Bölüm 2.7 | Bölüm 2.8 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Pazarlama | 11 | 11 | 8 | 11 | 15 | 12 | 8 | 11 |
| Satış | 10 | 12 | 9 | 11 | 15 | 13 | 10 | 12 |
| Finans | 10 | 11 | 8 | 10 | 14 | 10 | 11 | 12 |
| İK | 10 | 12 | 10 | 11 | 14 | 12 | 9 | 11 |
| İdari | 13 | 12 | 9 | 10 | 16 | 15 | 11 | 11 |
| Operasyon | 11 | 11 | 10 | 11 | 15 | 14 | 13 | 14 |
| Üretim | 10 | 11 | 8 | 10 | 14 | 12 | 10 | 11 |
| Kalite | 10 | 11 | 9 | 12 | 14 | 14 | 10 | 12 |
| Arge/Ürge | 11 | 13 | 10 | 11 | 15 | 13 | 9 | 12 |
| Muhasebe | 10 | 11 | 9 | 12 | 13 | 11 | 10 | 13 |
| Yönetim | 10 | 11 | 8 | 11 | 14 | 12 | 10 | 11 |
| ISG | 7 | 10 | 6 | 10 | 12 | 9 | 7 | 10 |
| Çevre | 7 | 11 | 9 | 11 | 11 | 8 | 8 | 12 |
| Sürdürülebilirlik | 13 | 15 | 11 | 14 | 15 | 16 | 15 | 15 |
| İletişim | 10 | 11 | 9 | 10 | 14 | 10 | 10 | 10 |
| IT | 10 | 11 | 7 | 10 | 14 | 10 | 9 | 10 |
| Diğer | 8 | 12 | 9 | 11 | 14 | 11 | 9 | 12 |

Tablo incelendiğinde 2.3. bölüm için çoğu puan değerlerinin 10'un altına düştüğü, yüksek skorların ise 2.5. bölümde yoğunlaştığı görülmektedir.

Rollere göre değerlendirme sonuçları:

| | | N | Mean | Min | Max |
|-----------------------------------|--------------------|-----|-------|-----|-----|
| Bölüm-1: Genel İş Ortamı | Hissedar | 76 | 9,26 | 4 | 16 |
| | Üst Düzey Yönetici | 153 | 10,71 | 4 | 19 |
| | Yönetici | 196 | 10,34 | 4 | 18 |
| | Uzman | 53 | 9,92 | 4 | 16 |
| | Diğer | 18 | 11,17 | 7 | 18 |
| | Total | 496 | 10,27 | 4 | 19 |
| Bölüm-2: Teknoloji | Hissedar | 74 | 10,61 | 5 | 19 |
| | Üst Düzey Yönetici | 155 | 11,57 | 6 | 19 |
| | Yönetici | 197 | 11,68 | 4 | 19 |
| | Uzman | 53 | 11,64 | 4 | 17 |
| | Diğer | 18 | 12,94 | 7 | 19 |
| Bölüm-3: İnsan Sermayesi | Hissedar | 76 | 7,59 | 4 | 16 |
| | Üst Düzey Yönetici | 155 | 8,36 | 4 | 14 |
| | Yönetici | 195 | 9,21 | 4 | 16 |
| | Uzman | 53 | 8,64 | 4 | 14 |
| | Diğer | 18 | 11,11 | 5 | 16 |
| Bölüm-4: Sürdürülebilirlik | Hissedar | 76 | 10,61 | 4 | 20 |
| | Üst Düzey Yönetici | 154 | 10,13 | 4 | 17 |
| | Yönetici | 197 | 10,94 | 4 | 18 |
| | Uzman | 53 | 11,13 | 4 | 18 |
| | Diğer | 18 | 13,83 | 8 | 19 |
| | Hissedar | 76 | 13,59 | 5 | 18 |

| | | | | | |
|--------------------------------------------|--------------------|-----|-------|----|----|
| Bölüm-5: Pazar Dinamikleri | Üst Düzey Yönetici | 155 | 14,01 | 7 | 20 |
| | Yönetici | 194 | 14,61 | 4 | 19 |
| | Uzman | 53 | 13,64 | 8 | 17 |
| | Diğer | 17 | 15,00 | 11 | 18 |
| Bölüm-6: Küresel Ticaret ve İttifak | Hissedar | 76 | 11,51 | 5 | 20 |
| | Üst Düzey Yönetici | 154 | 11,95 | 4 | 20 |
| | Yönetici | 195 | 12,44 | 4 | 18 |
| | Uzman | 52 | 12,17 | 4 | 17 |
| Bölüm-7: Risk ve Dayanıklılık | Diğer | 18 | 13,39 | 7 | 19 |
| | Hissedar | 75 | 8,84 | 4 | 17 |
| | Üst Düzey Yönetici | 153 | 9,97 | 5 | 17 |
| | Yönetici | 195 | 9,68 | 4 | 17 |
| Bölüm-8: Yenilik ve Araştırma | Uzman | 51 | 9,33 | 4 | 16 |
| | Diğer | 18 | 10,78 | 4 | 16 |
| | Hissedar | 76 | 11,03 | 4 | 19 |
| | Üst Düzey Yönetici | 153 | 11,20 | 4 | 17 |
| | Yönetici | 197 | 11,31 | 4 | 18 |
| | Uzman | 53 | 11,74 | 4 | 17 |
| | Diğer | 18 | 12,72 | 4 | 20 |

Tüm bölümlerde likert tipli ölçek göz önünde bulundurulduğunda alınabilecek en yüksek puan 20, en düşük puan ise 4'tür. Puan değerleri yükseldikçe iyimserlik ve pozitif düşünme eğilimi artmaktadır.

3.1. Genel İş Ortamı

Türk ekonomisinin istikrarı, ticari faaliyetleri, büyümenin olumlu olacağını düşünme eğilimi yöneticilerde biraz daha olumlu. Hissedarlar ve uzmanlar biraz daha olumsuzlar.

3.2. Teknoloji

İşletmelerin dijitalleşme, teknolojiye uyum konularında ortalama puanlar 10'un üzerinde. Genel olumlu denebilir.

3.3. İnsan sermayesi

Türk iş gücünün yeterliliği, yetenekleri ve eğitim konularında tüm departmanlar 10 skorunun altında değerler almıştır. Bu konuda kötümser bir hava olduğu söylenebilir.

3.4. Sürdürülebilirlik

Çevresel sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk, sürdürülebilir uygulamalar ve çevre dostu uygulamalar konusunda ortalama bir skor söz konusudur.

3.5. Pazar Dinamikleri

Türk pazarı, e-ticaret büyümesi konularında skorlar oldukça yüksek. İyimser ve olumlu bir tutum söz konusudur.

3.6. Küresel Ticaret ve İttifak

Uluslararası ticarete Türk işletmelerinin etkisi, büyümesi konularında yine ortalama skorlar 10 üzerinde, 12 civarında seyretmiş. Bu da küresel anlamda Türk işletmecilerinin pozitif ve olumlu olduklarını göstermektedir.

3.7. Risk ve Dayanıklılık

Risk yönetimi ve ekonomik kriz konularını yönetme yetkinliği açısından Türkiye açısından olumlu düşünülmemektedir. Puanlar 9 civarında en çok da 16-17 değer almış. Buna göre olumsuzluğa eğilim olduğu söylenmektedir.

3.8. Yenilik ve Araştırma

Araştırma geliştirme faaliyetleri, yenilikçilik alanlarında olumluluk söz konusudur. 10 puan üzerinde değerler mevcut.

Aşağıdaki tablo çalışan rollerinin bölümlere verdikleri yanıtların ortalama değerlerini göstermektedir.

| | Bölüm 3.1 | Bölüm 3.2 | Bölüm 3.3 | Bölüm 3.4 | Bölüm 3.5 | Bölüm 3.6 | Bölüm 3.7 | Bölüm 3.8 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Hissedar | 9 | 11 | 8 | 11 | 14 | 12 | 9 | 11 |
| Üst Düzey Yönetici | 11 | 12 | 8 | 10 | 14 | 12 | 10 | 11 |
| Yönetici | 10 | 12 | 9 | 11 | 15 | 12 | 10 | 11 |
| Uzman | 10 | 12 | 9 | 11 | 14 | 12 | 9 | 12 |
| Diğer | 11 | 13 | 11 | 14 | 15 | 13 | 11 | 13 |

Tablo incelendiğinde Bölüm 3.3 skorlarının daha düşük olduğu, Bölüm 3.5 skorlarının ise yüksek olduğu görülmektedir.

KORELASYON ANALİZİ SONUÇLARI

Tablo 1. Hissedarlara Göre Korelasyon Tablosu

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| 1. Genel | — | | | | | | | |
| 2. Teknoloji | .614** | — | | | | | | |
| 3. İnsan | .380** | .504** | — | | | | | |
| 4. Sürdürülebilirlik | .397** | .519** | .614** | — | | | | |
| 5. Pazar | .365** | .450** | .515** | .218 | — | | | |
| 6. Küresel | .589** | .531** | .550** | .427** | .587** | — | | |
| 7. Risk | .384** | .646** | .685** | .631** | .493** | .624** | — | |
| 8. Yenilik | .448** | .692** | .567** | .624** | .578** | .736** | .675** | — |

**p < .01

Hissedarlara göre korelasyon analizi incelendiğinde çok büyük bir çoğunluğunun anlamlı, pozitif yönlü ($p < 0.05$) ve ortanın üstü korelasyona sahip olduğu görülmektedir. En yüksek olanlar değerlendirilecek olursa hissedarlara göre; “Risk ve Dayanıklılık” memnuniyeti arttıkça “İnsan sermayesi” ne olumlu bakış da artmaktadır ($r = .685$; $p < .01$). “Yenilik ve Araştırma”daki olumlu eğilimler arttıkça “Teknoloji” ye olumlu eğilim artmakta ($r = .736$; $p < .01$) ve “Yenilik ve Araştırma”daki olumlu eğilimler arttıkça “Küresel Ticaret ve İttifak” a olumlu bakış artmaktadır.

Tablo 2. Üst Düzey Yöneticilere Göre Korelasyon Tablosu

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| 1. Genel | — | | | | | | | |
| 2. Teknoloji | .416** | — | | | | | | |
| 3. İnsan | .379** | .430** | — | | | | | |
| 4. Sürdürülebilirlik | .147 | .374** | .385** | — | | | | |
| 5. Pazar | .403** | .444** | .388** | .307** | — | | | |
| 6. Küresel | .539** | .473** | .368** | .245** | .632** | — | | |
| 7. Risk | .448** | .370** | .365** | .340** | .495** | .517** | — | |
| 8. Yenilik | .244** | .419** | .361** | .415** | .513** | .506** | .428** | — |

**p < .01

Üst düzey yöneticilerine ait bölüm korelasyonları incelendiğinde anlamlı, pozitif ve orta düzeyde ilişkiler görülmektedir. “Küresel Ticaret ve İttifak” a karşı olumlu düşünceler arttıkça “Pazar Dinamikleri” ne ait düşünceler de olumlu olarak artmaktadır ($r = .632$; $p < .01$). Ayrıca “Risk ve Dayanıklılık” konularına pozitif bakış arttıkça “Küresel Ticaret ve İttifak” a olumlu bakış artmaktadır ($r = .517$; $p < .01$).

Tablo 3. Yöneticilere Göre Korelasyon Tablosu

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| 1. Genel | — | | | | | | | |
| 2. Teknoloji | .439** | — | | | | | | |
| 3. İnsan | .283** | .424** | — | | | | | |
| 4. Sürdürülebilirlik | .314** | .354** | .360** | — | | | | |
| 5. Pazar | .372** | .423** | .357** | .320** | — | | | |
| 6. Küresel | .574** | .478** | .373** | .408** | .527** | — | | |
| 7. Risk | .433** | .409** | .344** | .363** | .333** | .488** | — | |
| 8. Yenilik | .310** | .445** | .298** | .393** | .421** | .454** | .572** | — |

**p < .01

Yöneticilerine ait bölüm korelasyonları incelendiğinde anlamlı, pozitif ve orta-altı düzeyde ilişkiler görülmektedir. “Küresel Ticaret ve İttifak” a karşı olumlu düşünceler arttıkça “Genel İş ortamı” ile “Pazar Dinamikleri” ait beklenti de pozitif olarak artmaktadır ($r=.574$, $r=.527$; $p<.01$). Ayrıca yöneticilerin “Yenilik ve Araştırma”daki olumlu eğilimleri arttıkça “Risk ve Dayanıklılık” ile ilgili beklentileri de pozitif yönde artmaktadır ($r=.572$; $p<.01$).

Tablo 4. Uzmanlara Göre Korelasyon Tablosu

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| 1. Genel | — | | | | | | | |
| 2. Teknoloji | .373** | — | | | | | | |
| 3. İnsan | .421** | .571** | — | | | | | |
| 4. Sürdürülebilirlik | .361** | .611** | .481** | — | | | | |
| 5. Pazar | .181 | .447** | .342* | .247 | — | | | |
| 6. Küresel | .473** | .473** | .581** | .541** | .540** | — | | |
| 7. Risk | .443** | .382** | .634** | .490** | .478** | .591** | — | |
| 8. Yenilik | .405** | .585** | .707** | .515** | .359** | .715** | .644** | — |

**p < .01

Uzmanlara ait bölüm korelasyonları incelendiğinde anlamlı, pozitif ve orta-altı düzeyde ilişkiler görülmektedir. Uzmanların “Yenilik ve Araştırma”daki olumlu eğilimleri arttıkça “İnsan sermayesi” ne olumlu bakışı artmaktadır ($r=.707$; $p<.01$). “Yenilik ve Araştırma”daki olumlu eğilimleri arttıkça “Küresel Ticaret ve İttifak” a karşı olumlu düşünceler ile “Risk ve Dayanıklılık” ile ilgili beklentileri de olumlu yönde artmaktadır ($r=.715$, $r=.644$; $p<.01$)

TR2030 araştırması, Türkiye'nin iş dünyasının 2030 yılına kadar karşılaşacağı zorlukları, fırsatları ve olası dönüşümleri anlamak için geniş kapsamlı bir perspektif sunmaktadır. Anket sonuçları, farklı sektörlerin, departmanların ve profesyonellerin bakış açılarını ortaya koyarak, ülkenin gelecekteki iş ortamına dair çeşitli senaryoların resmini çizmiştir. Özellikle dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve risk yönetimi gibi kritik alanlarda alınan yanıtlar, bu alanlardaki potansiyel gelişme ve engelleri net bir şekilde gözler önüne sermektedir.

Genel sonuçlar, Türkiye'de iş dünyasının gelecekteki ekonomik ve teknolojik değişimlere ayak uydurabilmesi için güçlü bir stratejik yönlendirmeye ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir. Sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesi, dijitalleşme ve inovasyona olan yatırımların artırılması hem ülkenin ekonomik büyümesini hem de küresel rekabet gücünü destekleyecek en önemli faktörler olarak öne çıkmaktadır. Bununla birlikte, risk yönetimi ve insan sermayesinin geliştirilmesi gibi alanlardaki olumsuz algılar, bu konularda daha fazla çaba gösterilmesi gerektiğini işaret etmektedir.

Özetle, TR2030 çalışması, Türkiye'nin 2030'a giden yolda karşılaşılabileceği engeller ve fırsatlar hakkında değerli içgörüler sunmuş ve iş dünyasına stratejik planlama için önemli bir rehber olmuştur. İşletmelerin, kamu kurumlarının ve politika yapıcılarının bu bulguları dikkate alarak, geleceğe daha hazırlıklı olmaları ve sürdürülebilir büyümeyi hedeflemeleri kritik önem taşımaktadır.